



**DIRECTORIO DE PSICOLOGÍA.  
FÉLIX GUILLÉN GARCÍA Y SARA MÁRQUEZ ROSA.  
SEVILLA. EDITORIAL WANCEULEN. 2005.**

Hacía falta un libro en psicología del deporte que recogiera los principales datos que sobre nuestra disciplina se han ido generando a lo largo del tiempo. No porque los autores lo hayan desarrollado de una forma óptima, ni siquiera porque sea un buen instrumento de trabajo para los psicólogos del deporte, quizá tampoco porque se disponga de una gran cantidad de información en el espacio contenido en un libro, sino sobre todo porque nos recuerda que nuestra disciplina ya no es tan joven, se empieza a acumular una gran cantidad de conocimientos y, fundamentalmente, debemos conocer esta información si no queremos caer en los errores de la repetición de lo ya realizado.

El libro comienza con un primer capítulo sobre historia de la psicología del deporte, que si bien no es el objeto fundamental de la materia contenida en el libro, sí permite al lector acercarse al contexto en el que la información descrita posteriormente adquiere todo su significado. Un capítulo amplio, riguroso y perfectamente complementario de otros capítulos de historia que se han escrito recientemente.

Los capítulos 2 al 7 recogen todo lo relacionado con la documentación existente en psicología del deporte. En ellos se aprecian aspectos extremadamente positivos, como por ejemplo el listado enorme de manuales de psicología del deporte editados en diferentes países y distintas lenguas, lo que permite un acercamiento contundente a lo que

se ha venido realizando en esta materia. Un comentario similar podríamos hacer del listado de revistas de psicología del deporte y de ciencias aplicadas al deporte, donde los autores han mostrado no sólo una gran capacidad de trabajo, sino sobre todo una gran generosidad al destacar direcciones postales y electrónicas para poder acceder a ellas. Más dirigido al investigador resultan muy interesantes los capítulos 5 y 6 dónde se destacan las tesis doctorales y fuentes de localización de referencias que pueden permitir una búsqueda idónea de líneas de investigación pasadas, presentes y futuras. Todo este bloque de contenido se acompaña de datos significativos sobre vídeos y cassettes y editoriales y librerías que ayudan a completar toda la información contenida en este bloque.

El capítulo 8 es un amplísimo trabajo sobre los tests e instrumentos que se utilizan en psicología del deporte. Al investigador le va a ayudar enormemente saber que dispone de esta cantidad de instrumentos para su trabajo cotidiano, pero también el psicólogo aplicado obtendrá beneficios similares al poder seleccionar cuáles son las estrategias evaluativas más significativas en su trabajo diario. Si a lo anterior le añadimos que los autores nos indican dónde podemos localizar cada instrumento, la facilitación del trabajo es realmente importante.

El capítulo 9, dónde se destacan los lugares en los que se imparte psicología del deporte, tanto de pregrado como de postgrado, muestra una doble utilidad inmediata: el estudiante puede acceder a esta información para ubicar mejor su curriculum, y el profesor de psicología del deporte que puede conocer dónde está la ubicación de sus colegas en esta materia.

Por último, los capítulos 10 y 11 nos ofrecen datos acerca de asociaciones de psicología del deporte, así como de instituciones relacionadas con el deporte. Es una información que cierra el círculo necesario entre aplicación, formación, investigación y asociacionismo, generando ahora sí una sensación tras la lectura de este libro de “controlar” toda la información sobre psicología del deporte.

Sólo podemos destacar un aspecto en contra que, a su vez, puede llegar a convertirse en su gran valor añadido. Nos referimos a la absoluta necesidad de que cada cierto tiempo este libro sea actualizado con las nuevas aportaciones que se vayan realizando en nuestra disciplina. Conociendo a los autores seguro que esto ya lo tienen pensado.

Laura Vives Benedicto  
*Universidad de Murcia*