



**MARKETING Y RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES  
DEPORTIVAS**  
**M<sup>a</sup> CARMEN SÁNCHEZ GOMBAU**  
**MADRID, EOS, 2006**

Nos encontramos frente a un libro que por primera vez aborda el tema del papel del psicólogo/a en las organizaciones deportivas y que acerca a los gestores deportivos una variedad de herramientas útiles para el desarrollo de diversas estrategias, tanto de marketing como de gestión deportiva. Esta obra está realizada bajo la coordinación de la Dra. M<sup>a</sup> Carmen Sánchez Gombáu en colaboración con diversos especialistas en psicología. Se compone de catorce capítulos los cuales se dividen en tres grandes bloques: gestión de las sociedades deportivas, dirección del personal en una entidad deportiva y marketing deportivo.

En el primer bloque “Gestión”, encontramos un primer capítulo que aborda el tema de como una empresa deportiva se pueda diferenciar de sus competidores, ahondando en temas como la competitividad, la innovación, la calidad, la planificación y el diseño de las organizaciones deportivas. El segundo capítulo se centra en la gestión de recursos humanos en las organizaciones deportivas, como sistemas abiertos, y las características de la gestión estratégica de recursos humanos y el marketing interno.

El segundo bloque “Dirección del Personal en una Entidad deportiva”, comienza con un capítulo que aborda las características del perfil del gerente de una organización deportiva. Seguido encontramos otro tema que aborda la cuestión del liderazgo

estratégico, explicando las funciones de la dirección y la importancia de la comunicación dentro del grupo. El siguiente capítulo, se centra en el tema de la motivación en organizaciones deportivas que hace hincapié en la importancia de que los gestores conozcan cuales son las necesidades de sus empleados y los aspectos motivacionales de la tarea como incentivos, desarrollo profesional, formación,... A continuación encontramos dos capítulos que se centran en la optimización de la comunicación, la toma de decisiones y la solución de conflictos en organizaciones deportivas; el primero nos aporta las herramientas necesarias para una buena comunicación y el segundo las bases para una buena toma de decisiones. Finalmente se encuentra un capítulo sobre la evaluación del personal de una organización deportiva centrado en detectar capacidades, mejorar formas de trabajo o motivación.

El tercer y último bloque se refiere al “marketing deportivo” y comienza con un primer capítulo centrado en el marketing de las organizaciones y servicios deportivos donde ofrece las características del producto deportivo con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes. El siguiente capítulo introduce las técnicas de investigación y segmentación del mercado donde encontramos las técnicas para el desarrollo de la empresa. El tercer capítulo se centra en el e-bussiness en empresas y organizaciones deportivas, una nueva manera moderna de realizar negocios con las nuevas tecnologías. Seguido encontramos un capítulo dirigido al patrocinio, promoción y comunicación de la empresa de servicios deportivos. El quinto capítulo aborda el tema de la actividad física como estrategia de salud, donde se pretende que las entidades deportivas dirijan sus esfuerzos de marketing a cubrir las necesidades de la gente que hace uso de sus instalaciones. Finalmente el último capítulo nos introduce un tema con el sugestivo nombre de sol, arena, raquetas y aviones: introducción psicológica a las relaciones entre ocio, deporte y turismo.

Como conclusión, nos encontramos ante una obra pionera en abordar esta temática y facilitarnos herramientas y estrategias psicológicas para el desarrollo de una entidad deportiva. Se trata de un campo que empieza a surgir con mucha fuerza y con una gran perspectiva de desarrollo profesional, por lo que convierte a este libro en una herramienta de gran utilidad tanto para el desarrollo de una actividad profesional como para complementar la formación de cualquier persona interesada en la mejora de las organizaciones deportivas.

Francisco Revert Ferrero  
Lic. Psicología