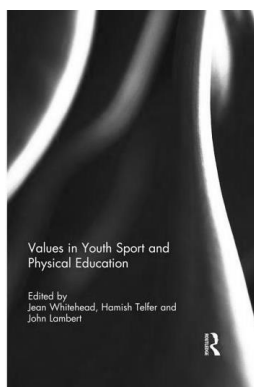


RID PeD

Whitehead, Telfer, H., & Lambert, J. (2013). *Values in youth sport and physical education*. London, UK: Routledge.



Desde que la práctica del deporte y el ejercicio físico se ha expandido en todo nivel, volviéndose más intensa, profesional y comercial, han crecido los debates acerca de lo que constituye un comportamiento aceptable (el *fair play*) y cómo incentivar y enseñar valores y conductas positivas, sobre todo en niños y adolescentes.

Diversos autores postulan que durante mucho tiempo y hasta en la actualidad se asume que el deporte constituye un ámbito que propicia el desarrollo de valores y virtudes, pero son escasos los estudios empíricos que han abordado esta temática, por lo que implica un campo de reciente interés para la Psicología del deporte y la actividad física (e.g. Jones, Dunn, Holt, Sullivan, y Bloom, 2011; Lee, Whitehead, Ntoumanis, y Hatzigeorgiadis, 2008).

El libro *Values in youth sport and physical education* examina, a través de sus diversos capítulos, el concepto de valores como un constructo organizador de los comportamientos humanos, que determina prioridades,

guía las elecciones personales en diferentes situaciones y contextos, y considera las prioridades en cuanto a lo moral y los conflictos que se pueden generar. Esta perspectiva puede ayudarnos, como profesionales del deporte, a comprender en profundidad las conductas que se dan en este ámbito y generar intervenciones para el desarrollo de valores a través de la práctica deportiva guiada.

Basado en la perspectiva interaccional, Martin Lee (1995) ha sido pionero en el desarrollo de un modelo psicosocial para la investigación de los valores, integrando la Teoría de los Valores de Schwartz (1992) y la Teoría de las Metas de Logro (Ames, 1992; Dweck, 1999; Nicholls, 1989) con el fin de comprender, desde los factores individuales y del contexto, cómo promover el deporte y consecuencias positivas de su participación.

El libro está organizado en dos partes que se enfocan, por una parte, en los factores individuales y por la otra, en los factores del contexto considerados en el modelo de Lee (1995). En primer lugar, se aborda la cuestión de la importancia de los valores en la educación física y el deporte, desde los propios participantes (los niños y adolescentes, en este caso) y desde los profesores y maestros encargados de dirigir las prácticas. En los capítulos 2 y 3 se describen los valores que los adolescentes expresan espontáneamente y valoran como más importantes, presentando resultados de una investigación cualitativa con dilemas morales en situaciones deportivas y grupos focales en donde se discute la información. A través de este estudio los autores construyen el *Youth Sport Values Questionnaire* (Cuestionario de Valores en el Deporte Adolescente) y lo utilizan para evaluar los valores en diferentes poblaciones de deportistas. El capítulo 4 indaga acerca de las actitudes éticas diferenciándolas de los valores como dos conceptos de nivel individual. El siguiente aporta acerca de la influencia

de los valores sobre las actitudes prosociales y antisociales y el papel mediacional de las orientaciones de meta. El capítulo 6 presenta resultados de un estudio transcultural sobre los valores en diferentes países y las comparaciones en las jerarquías de valores de los deportistas. El capítulo 7 trata sobre la relación de los valores con las orientaciones de meta y con los diferentes grados de regulación de la motivación descriptos en la Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985).

El capítulo 8 abre la segunda parte del libro que describe y analiza las influencias del contexto en la estructura de los valores, siendo un capítulo clave que postula el marco conceptual de Schwartz (1992) para la intervención y el cambio en los sistemas de valores. Los capítulos 9 y 10 se dedican a dos figuras fundamentales en el ámbito del deporte: los entrenadores y profesores. En el primero se presenta el programa de intervención *Football 4 Peace* (Deporte para la Paz) como modelo de trabajo con los valores a través del deporte y en el segundo se enfoca en el trabajo con los entrenadores, en el mismo programa de intervención, para la creación de climas motivacionales que promuevan el desarrollo de valores en los niños y adolescentes. El capítulo 11 analiza la influencia de los valores de los otros significativos y el siguiente capítulo presenta cuestiones acerca de los conflictos entre valores que pueden generarse en el contexto de la relación deportista-entrenador. Finalmente, en el capítulo 12 se plantean las preguntas que restan por responder y las direcciones futuras del estudio de los valores en el deporte. Como adicionales, en los apéndices, se presentan las escalas de evaluación, como el YSVQ (Lee, Whitehead, y Balchin, 2000) y el AMDYSQ (Lee, Whitehead, y Ntoumanis, 2007) y algunos cuestionarios que pueden ser útiles para el intercambio y la discusión entre deportistas y entrenadores sobre los sistemas de valores que poseen en un equipo de trabajo.

Se trata de un libro que integra aportes desde diversas teorías psicológicas sólidas, la investigación en esta temática escasamente abordada desde la Psicología del Deporte y las posibilidades de intervención desde aquellos que trabajan, como formadores, en el contexto del deporte y la educación física.

Índice del libro

1. Why are sport and physical education valuable? Devine, C. & Telfer, H.
2. What sport values do young people hold? Lee, M. & Cockman, M.
3. Which sport values are most important to young people? Lee, M., Whitehead, J. & Balchin, N.
4. How important are ethical attitudes? Lee, M., Whitehead, J. & Ntoumanis, N.

5. How do values influence attitudes and achievement goals? Lee, M., Whitehead, J., Ntoumanis, N. & Hatzigeorgiadis, A.
6. How similar are sport values in different nations? Whitehead, J. & Gonçalves, C.
7. How do values relate to motivation? Balaguer, I., Castillo, I. Queded, E. & Duda, J. L.
8. How does the value structure underlie value conflict? Bardi, A. & Schwartz, S.
9. How can we teach values through sport? Lambert, J.
10. How does coach behaviour change the motivational climate? Lambert, J.
11. How important are the values of significant others? Freeman, P., Leslie, A., Leger, H. & Williams, C.
12. How can sport practitioners balance conflicting values? Telfer, H. & Knowles, Z.
13. What questions remain?

REFERENCIAS

- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. In G. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Deci, E., y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Dweck, C. (1999). *Self-theories: Their role in motivation, personality, and development*. Philadelphia: Psychology Press.
- Jones, M. I., Dunn, J., Holt, N., Sullivan, P., y Bloom, G. (2011). Exploring the "5Cs" of positive youth development in sport. *Journal of Sport Behavior*, 34(3), 250-267.
- Lee, M. (1995). Relationships between values and motives in sport. In *9th European Congress in Sport Psychology*. Bruselas, Bélgica.
- Lee, M., Whitehead, J., y Balchin, N. (2000). The measurement of values in youth sport: Development of the Youth Sport Values Questionnaire. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 22(4), 307-326.
- Lee, M., Whitehead, J., y Ntoumanis, N. (2007). Development of the attitudes to moral decision-making in youth sport questionnaire (AMDYSQ). *Psychology of Sport and Exercise*, 8(3), 369-392.
- Lee, M., Whitehead, J., Ntoumanis, N., y Hatzigeorgiadis, A. (2008). Relationships among values, achievement orientations, and attitudes in youth sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 30, 588-610.
- Nicholls, J. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 1-65). London: Academic Press..

María Julia Raimundi

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Facultad de psicología, Universidad de Buenos Aires